

C | A | U

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Institut Systematische Theologie

Zeichen und Wunder

Religiöse Bildersprache
zwischen Icon und Symbol

Montag, 18. Juni 2018

Juli Gudehus – Vortrag und Diskussion

Datum: Montag, 18. Juni 2018

Uhrzeit: 19:00 Uhr

Ort: Christian-Albrechts-Universität zu Kiel,
Leibnizstraße 4, R. 327, 24118 Kiel

Kurzbiografie



Juli Gudehus stellt Verbindungen her zwischen Phänomenen, Menschen und Dingen. Sprache und Alltagskultur sind ergiebige Quellen für ihre facettenreiche Arbeit. Sie strahlt, wenn davon Funken überspringen und Menschen zum Lächeln bringen. Juli Gudehus lebt und arbeitet in Berlin. Sie gestaltet, berät, begleitet, recherchiert, regt sich auf, regt an, schreibt, lernt, lehrt, liebt Farben, zählt Erbsen, zagt, fragt, wagt und wundert sich. Ihre Spezialität ist das Besondere.

juligudehus.net

Zeichen und Wunder ... Religiöse Bildersprache zwischen Icon und Symbol

Am Anfang war das ... Zeichen! Und zwar eines der zahllosen Piktogramme, Symbole und Logos, die uns täglich auf Bildschirmen, Schildern, Geräten und Produkten begegnen. Sie kommunizieren Warnungen, Gebote, Informationen, Identitäten u.v.m. Diese »lesen« wir intuitiv. Juli Gudehus reizte es, anhand viele solcher kleiner Sinninhalte einen größeren Sinninhalt darzustellen. Hierfür wählte sie die biblische Schöpfungsgeschichte. Das Resultat ihres Experiments ist eine zeitgenössische Adaption der ägyptischen Hieroglyphenschrift – ein Buch von Welt, das Fragen und Beobachtungen anregt.

Menschheitsgeschichtlich gehören Zeichen zu den ältesten Kulturleistungen. Gestalterisch gesehen sind sie vielleicht die erstaunlichsten Arbeitstiere überhaupt. Ohne diese visuellen Konzentrate wären wir aufgeschmissen. Derzeit gewinnen sie erneut an Brisanz, denn kein Interface kommt ohne sie aus – je kleiner sie sein können, desto besser.

Auch die Bibel wartet mit einer Fülle von Zeichen auf ... $\lambda\acute{o}\gamma\omicron\varsigma$ und Logos, Ikonen und Icons, kein Bild machen, Bibelübersetzung, Einfluss der christlichen Symbolik auf die Waren- / Markenwelt ...